	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 1 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	



Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан

ВКТУ им.Д.Серикбаева

УТВЕРЖДАЮ:

Декан БШ:

Закимова А.М.

_____ 2023 г.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PR

Рабочая учебная программа (силлабус)

Образовательная программа: 6В04107 Social медиа маркетинг


Код дисциплины: STPR3217

Количество кредитов: 4

Цикл: БД

Компонент: КВ

Усть-Каменогорск, 2023

 EKTU <small>1998</small>	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 2 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Рабочая учебная программа (силлабус) разработана на «БШ» на основании Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования (Приказ Министра науки и высшего образования РК №2 от 20.07.2022 г.), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения (Приказ Министра образования и науки РК от №152 от 20.04.2011 г.), Образовательной программы, Рабочего учебного плана, Каталога элективных дисциплин.

Одобрено Комиссией по обеспечению качества

Председатель

Дата 01.09.2023 г. протокол №1

Жанабаева А.С.

Руководитель образовательной программы


Байтикенова Г.А.
6В04107

Сотрудник библиотеки

Дроздова О.Н.

Разработал

Ефремова Ю.В.
Старший преподаватель
Хван В.С.
Преподаватель

 EKTU <small>2008</small>	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 3 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

1 ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1.1 Краткое описание дисциплины

Дисциплина направлена на изучение теоретических основ и практических навыков построения эффективных маркетинговых коммуникаций, а также современных практических методов PR-технологий для организаций сфер бизнеса B2B и B2C. Основной акцент делается на изучение организации и проведения PR-мероприятий.

1.2 Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающегося профессиональных компетенций, связанных с процессом организации и проведения PR-мероприятий в различных сферах бизнеса, а также предоставить студентам знания и навыки, необходимые для эффективной работы в области пиара и связей с общественностью в современном информационном и цифровом мире.


Задачи изучения дисциплины:

- Знакомство с концептуальными основами построения комплекса маркетинговых коммуникаций в конкретной организации
- Знакомство с технологией построения рекламных кампаний
- Знакомство с различными технологиями генерирования клиентского трафика и лидогенерации
- Понимание основных принципов и концепций в области PR.
- Владение современными инструментами и технологиями PR, включая цифровые и онлайн-платформы.
- Разработка стратегий PR, способных удовлетворить потребности различных клиентов и организаций.
- Исследование и анализ аудиторий и медийного ландшафта для успешной PR-кампании.
- Освоение навыков создания и распространения контента, включая тексты, видео и графику.
- Изучение этических и правовых аспектов PR и общественных коммуникаций.
- Оценка эффективности PR-мероприятий и разработка методов их улучшения.

1.3 Результаты обучения

Результаты обучения определяются на основе Дублинских дескрипторов соответствующего уровня образования и выражаются через компетенции.

Формируемые ключевые компетенции	Результаты обучения (единицы ключевых компетенций)	
	образовательной программы	дисциплины
	PO12 - Создавать благоприятный имидж компании с целью повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности.	

 EKTU <small>1998</small>	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 4 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Формируемые ключевые компетенции	Результаты обучения (единицы ключевых компетенций)	
	образовательной программы	дисциплины
социально-политической ситуацией.		<p>аудитории</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирование, организация и проведение различных мероприятий по стимулированию сбыта компании - Создание PR программы конкретной организации, выстроенной в соответствии с генеральной бизнес-стратегией организации - Этические аспекты практической реализации современных технологий по связям с общественностью - Экономическая целесообразность применения современных PR-технологий - установление и ведение доверительного контакта с собеседником; 2. знание норм и правил, которым необходимо следовать при общении с окружающими для достижения коммерческих целей; 3. формирование грамотной устной и письменной речи магистранта; 4. развитие навыков разрешения конфликтных ситуаций и работе с возражениями. - формирование суждений на основе имеющихся данных, а также на основе внешних критериев; 2. способность корректно и грамотно объяснять, интерпретировать, экстраполировать; 3. умение отстаивания собственной точки зрения, анализа, синтеза, приведения доказательств, объективных причин.

1.3.1 Политика оценивания результатов обучения


Оценка по буквенной системе	Баллы (%-ное содержание)			
	90-100	70-89	50-69	0-49
Оценка по традиционной системе	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно

1.4 Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

1.4.1 Современные образовательные технологии

При проведении учебных занятий предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1) технологии проблемно- и проектно- ориентированного обучения; Обучение по методу проектов строится как процесс поиска решения какой-то проблемы (теоретической

 EKTU <small>2008</small>	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 5 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

или практической) через постановку нескольких конкретных, логически связанных между собой по содержанию задач. При этом тематика проектов формулируется в рамках утвержденной учебной программы по дисциплине. Проект выполняется в течение определенного отрезка времени и с различным составом обучающихся (индивидуальное, парное, групповое обучение).

2) метод кейсов (анализ ситуации); Кейс-технология позволяет развивать творческие способности обучающихся, формирует навыки выполнения сложных заданий в составе небольших групп, помогает специалистам успешно овладеть способностями анализа непредвиденной ситуации, самостоятельно разрабатывать алгоритмы принятия решения.

3) информационно-коммуникационные (в том числе дистанционные образовательные) технологии. Применение современных информационно-коммуникационных технологий позволяет организовать оптимальное взаимодействие между студентом и преподавателем с целью достижения результата обучения.

4) коммуникативные технологии (дискуссия, мозговой штурм как форма творческой, коллективной работы для поиска решений поставленных проблем).

1.4.2 Адаптивные образовательные технологии (инклюзивное обучение)

Для успешного освоения дисциплины при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья могут применяться следующие адаптивные образовательные технологии:

- дистанционные образовательные;
- лично ориентированные (например, использование экранной клавиатуры и альтернативных устройств ввода информации для обучающихся с нарушениями опорнодвигательного аппарата; оборудование учебной аудитории, в которой обучаются студенты с нарушением слуха компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской);
- предметно-ориентированные (процесс целеобразования, т.е. цели формируются через их результаты, выраженные в действиях обучающихся);
- проведение дополнительных индивидуальных консультаций и занятий с обучающимися, организованные для оказания помощи в освоении учебного материала.


1.5 Пререквизиты

- Основы маркетинга

1.6 Постреквизиты

1.7 Трудоемкость дисциплины

Виды работ	часы
Лекции	15
Практические работы	30


 EKTU <small>2008</small>	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 6 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Виды работ	часы
СРОП	15
СРО	60
Форма проведения итогового контроля	экзамен

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план

№	Наименование темы и ее содержание	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
Лекционные занятия			
1	Тема 1. Введение в PR и его роль в современном обществе.	1	1-5
2	Тема 2. Основные понятия и термины в области PR и коммуникаций.	1	1-5
3	Тема 3. Эволюция PR: от традиционных методов к современным технологиям.	1	1-5
4	Тема 4. Цифровые технологии и их влияние на PR-индустрию.	1	1-5
5	Тема 5. Социальные медиа как инструмент PR и стратегии работы в них.	1	1-5
6	Тема 6. Контент-маркетинг и создание ценного контента для PR-кампаний.	1	1-5
7	Тема 7. Влияние онлайн-репутации и управление им в современном PR.	1	1-5
8	Тема 8. Кризисное PR и методы управления кризисами в онлайн-среде.	1	1-5
9	Тема 9. PR-аналитика и измерение эффективности PR-кампаний.	1	1-5
10	Тема 10. Инфлюенсер-маркетинг и сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами.	1	1-5
11	Тема 11. Тенденции и инновации в области виртуальной реальности и искусственного интеллекта в PR.	1	1-5
12	Тема 12. Глобальная PR и международные аспекты PR-стратегий.	1	1-5
13	Тема 13. Этика и правовые аспекты PR-деятельности.	1	1-5
14	Тема 14. Создание и реализация PR-кампаний для различных отраслей и целевых аудиторий.	1	1-5
15	Тема 15. Профессиональная карьера в области PR: навыки, требования и перспективы.	1	1-5
ИТОГО		15	
Практические занятия			
1	Тема 1. Введение в PR и его роль в современном обществе.	1	1-5

 EKTU <small>2008</small>	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 7 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	


№	Наименование темы и ее содержание	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
2	Тема 2. Основные понятия и термины в области PR и коммуникаций.	1	1-5
3	Тема 3. Эволюция PR: от традиционных методов к современным технологиям.	1	1-5
4	Тема 4. Цифровые технологии и их влияние на PR-индустрию.	1	1-5
5	Тема 5. Социальные медиа как инструмент PR и стратегии работы в них.	1	1-5
6	Тема 6. Контент-маркетинг и создание ценного контента для PR-кампаний.	1	1-5
7	Тема 7. Влияние онлайн-репутации и управление им в современном PR.	1	1-5
8	Тема 8. Кризисное PR и методы управления кризисами в онлайн-среде.	1	1-5
9	Тема 9. PR-аналитика и измерение эффективности PR-кампаний.	1	1-5
10	Тема 10. Инфлюенсер-маркетинг и сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами.	1	1-5
11	Тема 11. Тенденции и инновации в области виртуальной реальности и искусственного интеллекта в PR.	1	1-5
12	Тема 12. Глобальная PR и международные аспекты PR-стратегий.	1	1-5
13	Тема 13. Этика и правовые аспекты PR-деятельности.	1	1-5
14	Тема 14. Создание и реализация PR-кампаний для различных отраслей и целевых аудиторий.	1	1-5
15	Тема 15. Профессиональная карьера в области PR: навыки, требования и перспективы.	1	1-5
ИТОГО		15	

2.2 Задания для самостоятельной работы обучающегося (СРО)

Тема	Содержание задания	Форма контроля	Срок сдачи, неделя	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
Введение в PR и его роль в современном обществе.	Устный опрос	Проверка задания	1	1	1-5
Основные понятия и термины в области PR и коммуникаций.	Индивидуальное задание	Проверка задания	2	1	1-5
Эволюция PR: от традиционных методов к	Коллоквиум	Проверка задания	3	1	1-5



Тема	Содержание задания	Форма контроля	Срок сдачи, неделя	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
современным технологиям.					
Цифровые технологии и их влияние на PR-индустрию.	Работа в студии	Проверка задания	4	1	1-5
Социальные медиа как инструмент PR и стратегии работы в них.	Тестирование	Проверка задания	5	1	1-5
Контент-маркетинг и создание ценного контента для PR-кампаний.	Устный опрос	Проверка задания	6	1	1-5
Влияние онлайн-репутации и управление им в современном PR.	Индивидуальное задание	Проверка задания	7	1	1-5
Кризисное PR и методы управления кризисами в онлайн-среде.	Коллоквиум	Проверка задания	8	1	1-5
PR-аналитика и измерение эффективности PR-кампаний.	Работа в студии	Проверка задания	9	1	1-5
Инфлюенсер-маркетинг и сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами.	Тестирование	Проверка задания	10	1	1-5
Тенденции и инновации в области виртуальной реальности и искусственного интеллекта в PR.	Устный опрос	Проверка задания	11	1	1-5
Глобальная PR и международные аспекты PR-стратегий.	Индивидуальное задание	Проверка задания	12	1	1-5
Этика и правовые аспекты PR-деятельности.	Коллоквиум	Проверка задания	13	1	1-5
Создание и реализация PR-кампаний для различных отраслей и целевых аудиторий.	Работа в студии	Проверка задания	14	1	1-5

 EKTU <small>1998</small>	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 9 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Тема	Содержание задания	Форма контроля	Срок сдачи, неделя	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
Профессиональная карьера в области PR: навыки, требования и перспективы.	Тестирование	Проверка задания	15	1	1-5
ИТОГО				0	


2.3 График сдачи заданий по дисциплине

Вид задания	Академический период обучения, неделя														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Знание															
Устный опрос	+					+									
Индивидуальное задание		+					+								
Понимание															
Тестирование					+					+					
Применение															
Работа в студии				+					+						
Анализ															
Коллоквиум			+					+							

3 ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Преподаватель проводит все виды текущего контроля и выводит соответствующую оценку текущей успеваемости обучающихся два раза в академический период (семестр, триместр, квартал). По результатам текущего контроля формируется рейтинг 1 и 2. При этом учебные достижения обучающегося оцениваются путем накопления баллов по отдельным видам заданий от 0 до 100. Оценка работы обучающегося в академическом периоде осуществляется преподавателем в соответствии с графиком сдачи заданий по дисциплине. Система контроля может сочетать письменные и устные, групповые и индивидуальные формы.

Период	Вид задания	Количество баллов (max)	Итого
1-й рейтинг			0-100
2-й рейтинг			0-100
Итоговый экзамен			0-100

	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 10 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Период	Вид задания	Количество баллов (max)	Итого
контроль			

Итоговая оценка знаний обучающего по дисциплине осуществляется по 100 балльной системе и включает:

- 40% результата, полученного на экзамене;
- 60% результатов текущей успеваемости.

Формула подсчета итоговой оценки:


$$I = 0,6 \frac{P_1 + P_2}{2} + 0,4Э \quad (1)$$

где, P1, P2 – цифровые эквиваленты оценок первого, второго рейтингов соответственно; Э – цифровой эквивалент оценки на экзамене.

Итоговая буквенная оценка и ее цифровой эквивалент в баллах:

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS (иситиэс)

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Критерий
A	4.0	95-100	Отлично	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
A-	3.67	90-94		
B+	3.33	85-89	Хорошо	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий
B	3.0	80-84		
B-	2.67	75-79		
C+	2.33	70-74		

 ЕКТУ <small>2008</small>	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 11 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Критерий
				выполнены с ошибками.
C	2.0	65-69	Удовлетворительно	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки
C-	1.67	60-64		
D+	1.33	55-59		
D	1.0	50-54		
FX	0.5	25-49	Неудовлетворительно	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.
F	0	0-24		

4 ПОЛИТИКА ДИСЦИПЛИНЫ


Обучающийся обязан:

- 1) строго соблюдать правила академической честности: нет места плагиату, списываниям и иным формам обмана;
- 2) не опаздывать на занятия;
- 3) не пропускать занятия, в случае отсутствия по болезни, предоставить справку;
- 4) на занятия приходить в деловой одежде;
- 5) активно участвовать в учебном процессе;

5 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1 Основная литература

1. Маркетинг в социальных сетях [Текст] : учебное пособие / Д. Халелов. - М. : [б. и.], 2013.
2. Маркетинговые исследования : учебник для магистров / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Высш. шк. экономики, Нац. исследоват. ун-т. - М. : Юрайт, 2012. - 540 с. : табл. - (Магистр). - Библиогр.: с. 538-540.

	Некоммерческое акционерное общество «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева»		Стр. 12 из 12
	Интегрированная система менеджмента	И ВКТУ 026-І-2023 Разработка и оформление Рабочей учебной программы (Силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

3. Основы менеджмента и маркетинга : учебник / И. А. Леонтьева. - 2-е изд. - Астана : Фолиант, 2010. - 319 с. : ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 312.
4. Интеллектуальные ресурсы организации [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие для студ. спец. 050507 "Менеджмент" / Е. А. Колос ; ВКГТУ им. Д. Серикбаева. - Усть-Каменогорск : ВКГТУ, 2009. - 163 с

5.2 Дополнительная литература

1. IPR SMART <http://www.iprbookshop.ru>
 2. ScienceDirect - <http://www.sciencedirect.com>.
 3. EBSCO Discovery Service (EDS) - <http://search.ebscohost.com>
- Дополнительная литература